

جامعة محمد خيضر – بسكرة –

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
قسم علوم التسيير

السنة أولى ماستر ريادة الاعمال

الثلاثاء : 2025/01/14

التوقيت : 12:30 – 14:00

امتحان السداسي الأول

في مقياس قانون المنافسة وحماية المستهلك

اجب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول: (5 نقاط)

اشرح مجال الاستشارة الاختيارية لمجلس المنافسة ؟

السؤال الثاني: (5 نقاط)

ماهي الحالات التي يرخص فيها للاتفاقات المقيدة للمنافسة (التواطؤات) ؟

السؤال الثالث: (5 نقاط)

اذكر حالات التعسف في وضعية التبعية الاقتصادية مع شرح واحدة منها ؟

السؤال الرابع: (5 نقاط)

من مبادئ المنافسة حرية الأسعار ، اشرح المبدأ و القيود الواردة عليه باختصار ؟

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول
في مقياس قانون المنافسة وحماية المستهلك

السؤال الأول: (5 نقاط)

اشرح مجال الاستشارة الاختيارية لمجلس المنافسة ؟

الإجابة : يقدم مجلس المنافسة الاستشارة للحكومة إذا طلبت منه ذلك وكذلك يمكن أن تستشير الجماعات المحلية والهيئات الاقتصادية والمالية والمؤسسات والجماعات المهنية والنقابية وكذا جمعيات المستهلكين في كل موضوع له علاقة بالمنافسة حسب نص المادة 35 من قانون المنافسة. كذلك يمكن للهيئات القضائية أن تطلب رأي مجلس المنافسة فيما يخص معالجة القضايا المتعلقة بالممارسات المقيدة للمنافسة. في هذه الحالة لا يبدي مجلس المنافسة رأيه إلا بعد الاستماع إلى الأطراف المعنية بالقضية وهذا حسب نص المادة 38 من قانون المنافسة.

السؤال الثاني: (5 نقاط)

ماهي الحالات التي يرخّص فيها للاتفاقات المقيدة للمنافسة (التواطؤات) ؟

الإجابة : قرر المشرع حالات معينة تبرر فيها التواطؤات و ذلك في المادتين 08 و 09 من قانون المنافسة. و ذلك في الحالتين التاليتين :

✓ الاتفاقات والممارسات الناشئة عن نص تشريعي أو تنظيمي.

✓ الاتفاقات التي يثبت أصحابها أنها تحقق تطور اقتصادي أو تقني أو تساهم في تحسين الشغل أو من شأنها السماح للمؤسسات المعنية الصغيرة أو المتوسطة بتعزيز وضعيتها التنافسية في السوق.

فرغم كونها ممارسات مقيدة للمنافسة إلا أنها تحقق مصلحة عامة معتبرة قانونا ، و يلتزم الاطراف في هذه الحالات الخاصة أن يثبتوا الفوائد التي تعود على الاقتصاد نتيجة لاتفاقهم .

السؤال الثالث: (5 نقاط)

اذكر حالات التعسف في وضعية التبعية الاقتصادية مع شرح واحدة منها ؟

الإجابة :

- ✓ رفض البيع بدون مبرر شرعي
 - ✓ البيع المتلازم
 - ✓ البيع التمييزي
 - ✓ البيع المشروط باقتناء قيمة دنيا
 - ✓ الإلزام بإعادة البيع بسعر أدنى
 - ✓ قطع العلاقة التجارية لمجرد رفض المتعامل الخضوع لشروط تجارية غير مبررة
- مع شرح الطالب لحالة من الحالات

السؤال الرابع: (5 نقاط)

من مبادئ المنافسة حرية الأسعار ، اشرح المبدأ و القيود الواردة عليه باختصار؟

الإجابة :

- **حرية الأسعار :** هي ترك الأسعار تحدد وفق قواعد السوق (العرض والطلب)، فكلما كان العرض أكثر من الطلب انخفض السعر في السوق وكلما قل العرض وازداد الطلب ارتفع السعر في السوق إلى درجة بلوغ مستوى معين يستقر فيه السعر.
- **القيود الواردة عليه :** تدخل الدولة في تحديد أسعار السلع والخدمات ذات الاستهلاك الواسع يكون باعتماد آليات ووسائل تتمثل في التحديد والتسقيف والتصديق .
- ✓ **آلية التحديد :** هو تحديد الدولة سعر معين وتجبر البائعين والمشتريين على احترامه وتفرض جزاءا على من يتجاوزوه، والهدف من هذه الآلية هو حماية المواد والخدمات التي يعتبرها المستهلك أساسية في حياته.
- ✓ **آلية التسقيف:** هي تحديد السعر الأقصى عند الاستهلاك وكذا هوامش الربح القصوى عند الإنتاج والاستيراد وعند التوزيع بالجملة والتجزئة للسلع والخدمات المعنية به.
- ✓ **آلية التصديق:** هي الموافقة على سعر تقترحه الجهات المختصة أو ذوو الخبرة كالدواوين المختصة بقطاع معين مثل الديوان الجزائري المهني للحبوب، على الجهة المعنية وهي وزارة التجارة.