

إختبار السداسي الأول لمقياس المقاولاتية

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة من بين ثلاث بدائل لكل سؤال (12 ن)

7. دراسة الجدوى تجيب على سؤال: - ماهي المهام التسويقية التفصيلية للسنة الأولى؟ - ما القيمة التي يجب أن نقدمها؟ ولمن؟ - هل التنفيذ مربح أم لا؟ 8. الاختلاف بين المؤسسة والشركة: - تدار من شخص واحد أو جهة واحدة بهدف الربح - إدارتها تتطلب شخصين فأكثر بهدف ربحي أو غير ربحي - عقد شراكة بين شخصين فأكثر بهدف ربحي. 9. نوع من المؤسسات يرتبط بشكل وثيق بالمقاولاتية: - المؤسسة الناشئة بحكم تقديمها لابتكارات تكنولوجية فقط. - المؤسسة الصغيرة والمتوسطة التي تهدف للاستقرار والربحية المستدامة. - المؤسسة الناشئة بحكم حلها المبتكر للمشكلات. 10. أنظمة المعلومات في المؤسسة المقاولاتية تتضمن: - أفراد (الموظفين) - تكنولوجيا (الأساس التقني) - الأفراد والتكنولوجيا 11. تهدف عمليات المشروع إلى تنظيم وتوجيه مراحل العمل، من بينها: - عمليات التخطيط والتنفيذ والإغلاق - عمليات الإنتاج والتوزيع والتسويق - عمليات الربح والابتكار 12. تختلف المؤسسة المقاولاتية عن غير المقاولاتية في: - بيئة مستقرة نسبيا. - مستوى عال من عدم اليقين والمخاطر. - ترى التغيير تهديد ويجب تجنبه.	1. المقاولاتية هي مجموع النشاطات والعمليات التي تؤدي إلى: - تحقيق الذات والاستقلالية - إنشاء وتطوير مؤسسة أو مشروع - السرعة في الاستجابة للفرص 2. تركز على ابتكار وتطوير حلول لمشاكل مجتمعية مع اعتبار الربح هدفا ثانويا: - المقاولاتية البيئية - المقاولاتية المؤسسية - المقاولاتية الاجتماعية 3. ماذا يقيس معيار الفعالية عند متابعة مشروع ما: - مدى قدرة المشروع على تحقيق أهدافه المحددة - النتائج والفوائد التي تستمر حتى بعد انتهاء دعم المشروع - تحويل المدخلات إلى مخرجات بأقل تكلفة ووقت ممكن 4. إدارة النطاق في المشروع تعني: - توزيع الأدوار والمسؤوليات على أعضاء فريق العمل - وضع جدول زمني للمشروع وتتبع التقدم المحرز - تحديد وتوثيق ما يجب تنفيذه وما يجب تجنبه لضمان الالتزام بالحدود 5. حول الخصائص الشخصية للمقاول، يؤكد غيلدر: - المقاول يمتلك بالضرورة المعارف العلمية النفسية الضرورية - نجاح المقاول يعتمد على طبيعة وعدد الخصائص النفسية عنده - لديه علم ومعرفة ويجب أن يتميز بكل الخصائص النفسية الضرورية 6. يختلف المشروع عن العمل التجاري والمؤسسة والشركة في: - التخطيط المسبق للأنشطة. - محدد البداية والنهاية والميزانية. - وجود أهداف مرتبطة بتحسين جودة المنتج
--	--

السؤال الثاني: يمر إنشاء منشأة مقاولاتية بمراحل متعددة، بداية بالتخطيط ووصولاً للتأسيس ثم الإدارة والتسيير، اختر الإجابة على سؤالين فقط من بين ثلاث أسئلة: (5ن)

1- ماهي الأدوات الثلاث التي يستخدمها المقاول في مرحلة التخطيط (تعريفها مع ترتيبها)

الترتيب	اسم الأداة	تعريفها

2- أذكر إجراءات تأسيس شركة في الجزائر؟

1-	4-
2-	ويتضمن القيام بـ
3-	أ-
	ب-
	ت-
	ث-

3- ماهو الفرق بين المتابعة والتقييم من حيث طبيعة العملية (زمن التنفيذ).

.....
.....
.....

السؤال الثالث: أمامك مخطط نموذج العمل التجاري، قم بتسمية لبناته التسعة ، واذكر اللبنة التي يتم من خلالها إيصال القيمة المقترحة للعملاء. (3ن)

رسم المخطط مع تسمية اللبنة	
اللبنة التي يتم من خلالها إيصال القيمة المقترحة للعملاء هي: 	

الإجابة النموذجية لإختبار السداسي الأول لمقياس المقاولاتية

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة من بين ثلاث بدائل لكل سؤال (12 ن)

7. دراسة الجدوى تجيب على سؤال: - ماهي المهام التسويقية التفصيلية للسنة الأولى؟ - ما القيمة التي يجب أن نقدمها؟ ولمن؟ - هل التنفيذ مريح أم لا؟ 8. الاختلاف بين المؤسسة والشركة: - تدار من شخص واحد أو جهة واحدة بهدف الربح - إدارتها تتطلب شخصين فأكثر بهدف ربحي أو غير ربحي - عقد شراكة بين شخصين فأكثر بهدف ربحي. 9. نوع من المؤسسات يرتبط بشكل وثيق بالمقاولاتية: - المؤسسة الناشئة بحكم تقديمها لابتكارات تكنولوجية فقط. - المؤسسة الصغيرة والمتوسطة التي تهدف للاستقرار والربحية المستدامة. - المؤسسة الناشئة بحكم حلها المبتكر للمشكلات. 10. أنظمة المعلومات في المؤسسة المقاولاتية تتضمن: - أفراد (الموظفين) - تكنولوجيا (الأساس التقني) - الأفراد والتكنولوجيا 11. تهدف عمليات المشروع إلى تنظيم وتوجيه مراحل العمل، من بينها: - عمليات التخطيط والتنفيذ والإغلاق - عمليات الإنتاج والتوزيع والتسويق - عمليات الربح والابتكار 12. تختلف المؤسسة المقاولاتية عن غير المقاولاتية في: - بيئة مستقرة نسبيا. - مستوى عال من عدم اليقين والمخاطر. - ترى التغيير تهديد ويجب تجنبه.	1. المقاولاتية هي مجموع النشاطات والعمليات التي تؤدي إلى: - تحقيق الذات والاستقلالية - إنشاء وتطوير مؤسسة أو مشروع - السرعة في الاستجابة للفرص 2. تركز على ابتكار وتطوير حلول لمشاكل مجتمعية مع اعتبار الربح هدفا ثانويا: - المقاولاتية البيئية - المقاولاتية المؤسسية - المقاولاتية الاجتماعية 3. ماذا يقيس معيار الفعالية عند متابعة مشروع ما: - مدى قدرة المشروع على تحقيق أهدافه المحددة - النتائج والفوائد التي تستمر حتى بعد انتهاء دعم المشروع - تحويل المدخلات إلى مخرجات بأقل تكلفة ووقت ممكن 4. إدارة النطاق في المشروع تعني: - توزيع الأدوار والمسؤوليات على أعضاء فريق العمل - وضع جدول زمني للمشروع وتتبع التقدم المحرز - تحديد وتوثيق ما يجب تنفيذه وما يجب تجنبه لضمان الالتزام بالحدود 5. حول الخصائص الشخصية للمقاول، يؤكد غيلدر: - المقاول يمتلك بالضرورة المعارف العلمية النفسية الضرورية - نجاح المقاول يعتمد على طبيعة وعدد الخصائص النفسية عنده - لديه علم ومعرفة ويجب أن يتميز بكل الخصائص النفسية الضرورية 6. يختلف المشروع عن العمل التجاري والمؤسسة والشركة في: - التخطيط المسبق للأنشطة. - محدد البداية والنهاية والميزانية. - وجود أهداف مرتبطة بتحسين جودة المنتج
--	--

السؤال الثاني: يمر إنشاء منشأة مقاولاتية بمراحل متعددة، بداية بالتخطيط ووصولاً للتأسيس ثم الإدارة والتسيير، اختر الإجابة على سؤالين فقط من بين ثلاث أسئلة: (5ن)

1- ماهي الأدوات الثلاث التي يستخدمها المقاول في مرحلة التخطيط (تعريفها مع ترتيبها)

الترتيب	اسم الأداة	تعريفها
[1]	نموذج العمل التجاري	هو مخطط بصري يتكون من 9 عناصر، يساعد على تحويل أي فكرة لمشروع
[2]	دراسة الجدوى	دراسة علمية تقديرية تستخدم لتقييم المشروع والفائدة المرتقبة من تنفيذه
[3]	خطة العمل	مستند يتضمن بيانات تفصيلية عن أهداف المشروع وعناصره وأنشطته ومتطلباته

2- أذكر إجراءات تأسيس شركة في الجزائر؟

1- التسمية	4- ما بعد السجل التجاري ويتضمن القيام بـ: أ- التصريح عند الضمان الاجتماعي ب- التصريح بالوجود لدى مفتشية الضرائب ت- استخراج رقم التعريف الضريبي والإحصائي ث- فتح حساب بنكي للشركة
2- التوثيق	
3- استخراج السجل التجاري	

3- ماهو الفرق بين المتابعة والتقييم من حيث طبيعة العملية (زمن التنفيذ).

المتابعة عملية مستمرة طوال حياة المشروع ترافق التنفيذ خطوة بخطوة، أما التقييم عملية مرحلية ودورية تجرى في نقاط زمنية محددة (بداية، منتصف، نهاية) المشروع

السؤال الثالث: أمامك مخطط نموذج العمل التجاري، قم بتسمية لبناته التسعة، واذكر اللبنة التي يتم من خلالها إيصال القيمة المقترحة للعملاء. (3ن)

رسم المخطط مع تسمية اللبنة	
اللبنة التي يتم من خلالها إيصال القيمة المقترحة للعملاء هي: لبنة القنوات	