

الاجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية في مقياس: تشخيص المؤسسة

الجواب الأول اختيار الاجابة الصحيحة (12 نقطة)

1. مصفوفة آرثري لبتل هي أسلوب لإدارة المحفظة يعتمد على:

- أ. استثمارات حافظة المؤسسة
ب. وحدات الأعمال الاستراتيجية DAS
ج. دورة حياة المنتج ☒
د. استراتيجية تطوير السوق

01

2. حسب Porter مصدر الميزة التنافسية هو:

- أ. وظائف المنظمة ☒
ب. الوظائف الأساسية
ج. الوظائف الداعمة
د. الوظائف الثانوية

01

3. تأسس كيان جديد بالانضمام الى منظمة أخرى أو أكثر هو:

- أ. اندماج ☒
ب. تحالف
ج. شراكة
د. كل ما سبق

01

4. تكون المؤسسة في حالة تغلغل سريع عندما:

- أ. تدخل سوق جديد بمنتج قديم
ب. تدخل سوق قديم بمنتج قديم ☒
ج. تدخل سوق قديم بمنتج جديد
د. تدخل سوق جديد بمنتج جديد

01

5. يشير أثر الخبرة (التجربة) إلى أن:

- أ. التكلفة الإجمالية تنخفض بنسبة أكبر من نسبة زيادة الإنتاج المتراكم
ب. تكلفة الوحدة تنخفض بنسبة ثابتة كلما تضاعف حجم الإنتاج المتراكم ☒
ج. تكلفة الوحدة تنخفض بنفس نسبة زيادة الإنتاج المتراكم
د. تكلفة الوحدة لا تتأثر بزيادة حجم الإنتاج المتراكم.

01

6. حسب SWOT تطبق استراتيجية التنوع عند:

- أ. WO
ب. SO
ج. WT
د. ST ☒

01

7. تزداد وتتحسن جاذبية الصناعة كلما:

- أ. زاد عدد المنافسين.
ب. كانت إمكانية تميز المنتج كبيرة.
ج. كانت درجة نمو الصناعة ضعيفة.
د. ارتفعت نسبة التكاليف الثابتة. ☒

01

8. يعتبر وضع غير مفضل للمؤسسة عند:

- أ. وجود تهديد للمؤسسات القائمة
ب. القطاع في طور النمو.
ج. كثافة رأسمالية منخفضة.
د. كل ما سبق ☒

01

9. اذا كان للمؤسسة مكانة كبيرة في قطاع ذي جاذبية ضعيفة فان التنوع يهدف إلى:

- أ. التواجد
ب. إعادة الانتشار ☒
ج. البقاء والاستقرار
د. تخفيض التكاليف

01

10. يحدث التكامل الأفقي عندما:

- أ. تكتسب مؤسسة أو تندمج مع منافس رئيسي ☒
ب. تكتسب مؤسسة أو تندمج في نشاط غير ذي صلة بنشاطها
ج. تكتسب مؤسسة أو تندمج مع موزع
د. تستحوذ مؤسسة أو تندمج مع مورد

01

12. تقرر مأكدونالدز ما إذا كانت ستوسع في تصنيع معدات المطبخ في الصين، يتخذ هذا القرار على مستوى:

أ. وحدات الأعمال.

☒

ب. المؤسسة ككل.

ج. الوظيفي

د. الدولي



ب. التكنولوجيا....

ج. الزبائن

د. المنافسون

الجواب الثاني: تحديد الاستراتيجية المناسبة في كل حالة من الحالات التالية

1. لسنوات كان MacBook بمثابة البقرة النقدية لشركة Apple. إلا أن حصتها في السوق انخفضت مع انخفاض الحاجة إلى امتلاك أجهزة

كمبيوتر محمولة بالإضافة للسعر المرتفع نسبياً للجهاز. وفقاً لمصفوفة BCG، استراتيجية Apple الانكماش (الانسحاب)

2. إحدى الشركات الرائدة في مجال تصنيع المركبات متعددة الاستخدامات في الهند تعمل على دخول الأسواق الخارجية، في سياق مصفوفة

Ansoff الاستراتيجية المتبعة تطوير السوق.

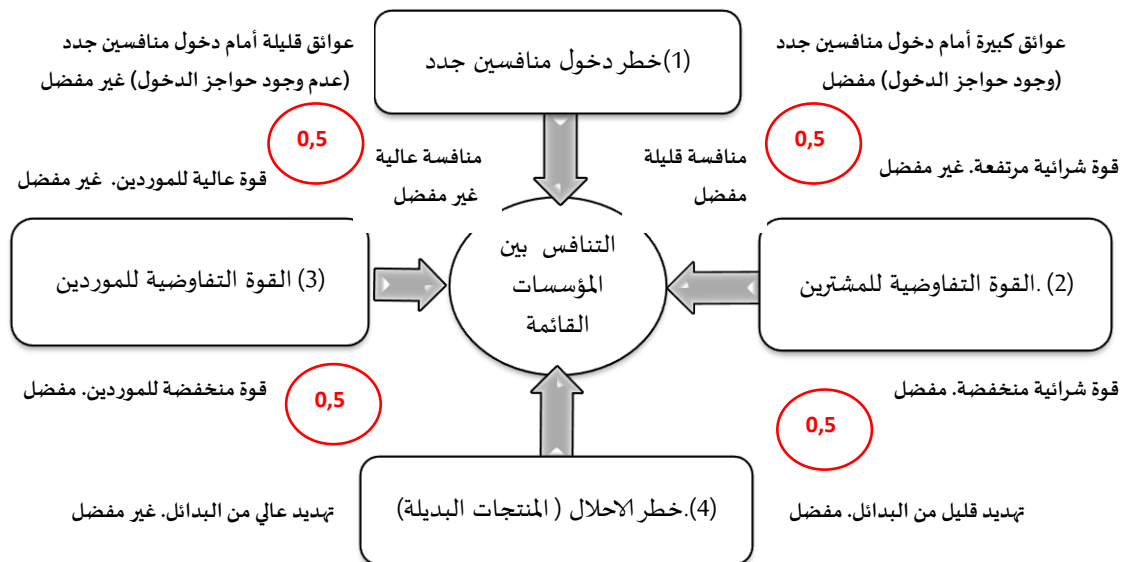
3. قررت Dell Computer الاعتماد حصرياً على التسويق المباشر، حسب بورتريه الاستراتيجية المتبعة. **استراتيجية التمايز (التمييز).**

4. يعمل مصنعو السيارات "Maruti" و "Tata Motors" على خفض تكاليف بيع سياراتهم في قطاع شعبي بأسعار مغرية. هذه استراتيجية

القيادة بالتكلفة

الجواب الثالث:

الشكل : نموذج القوى الخمس لبورتر (01 ن)



شرح العنصرين: (3) و (4):

- **العنصر (03): القوة التفاوضية للموردين :** ويقصد به مدى تأثير المورد على السوق أو الصناعة وقدرته على فرض الشروط التي يريدها من حيث كمية أو جودة أو سعر المواد الأولية... الخ وتزيد القوة التفاوضية للموردين كلما قل عددهم او انخفضت مصادر المدخلات الأساسية. **0,5**
- **العنصر (04): خطر الاحلال (المنتجات البديلة) :** وهو خطر وجود منتجات بديلة متوفرة في السوق يمكن استخدامها بدل منتجات المؤسسة. **0,5**